ПРЕСС - РЕЛИЗ
от 07.07.2021 г.

ДЕНЬ СЕМЬИ, ЛЮБВИ И ВЕРНОСТИ

8 июля - Всероссийский праздник «День семьи, любви и верности».

Истоки праздника исходят из города Мурома (Владимирской области), где покоятся мощи святых супругов Петра и Февронии, которых православные христиане почитают как покровителей семьи и брака.

Символ праздника - ромашка - полевой цветок, символизирующий чистоту и мечты о любви и верности.

Предлагаем вам познакомиться с семьями южноуральцев поближе в пресс-выпуске Челябинскстата.

В Челябинской области в 2020 году зарегистрированы 18602 супружеские пары (что на 18,1% меньше, чем в 2019 году). Среди городского населения было заключено 15615 браков (на 17,8% меньше значения 2019 года), среди сельского населения - 2987 браков (на 19,6%).

В 2020 году число родившихся по сравнению с 2019 годом уменьшилось на 3,3% и составило 33090 младенцев.

Чаще всего жительницы Челябинской области рожают в возрасте 25-29 лет. Коэффициент рождаемости в этой возрастной группе составил 89,2 родившихся на 1000 женщин соответствующего возраста, среди городского населения - 84,6, сельского - 119,4.

В 2020 году по данным Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в Челябинской области средний размер семьи составил 2,44 человека, в городской местности - 2,4 человека, в сельской - 2,62 человека. Семьи из двух человек и семьи с детьми в сумме преобладают над одиноко проживающими гражданами (72,8% против 27,2%).

Характеризуя основные источники средств к существованию, можно отметить, что 78,7% семей имели доход от трудовой деятельности (кроме личного подсобного хозяйства), 20,7% - доход от пенсии.

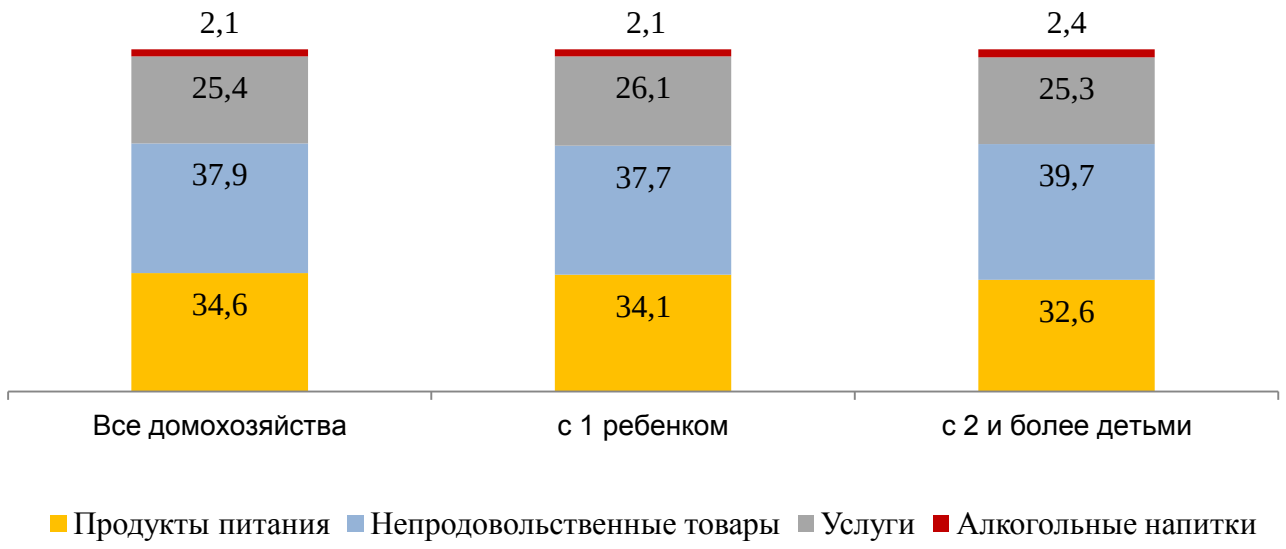
По данным Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, располагаемые ресурсы домохозяйств с детьми в 2020 году по сравнению с 2019 годом выросли на 2,6%, рост показателя по всем домохозяйствам составил 6,5%.

Состав располагаемых ресурсов домашних хозяйств
(рублей)

	2019	2020
Располагаемые ресурсы - всего	**25532,2**	**27180,5**
в том числе: денежные расходы	20699,4	22121,5
стоимость натуральных поступлений продуктов питания	722,6	797,5
стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров и услуг	318,0	347,6
прирост сбережений	3792,2	3913,6

Потребительские расходы домохозяйств в среднем в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличились на 1,9%, при этом в домохозяйствах с детьми - уменьшились на 2,0%. В структуре потребительских расходов как всех домохозяйств, так и домохозяйств с детьми, третью часть составляют расходы на питание (34,6 и 33,4% соответственно).

Структура потребительских расходов домохозяйств,
в том числе имеющих детей в возрасте до 16 лет в 2020 году
(в процентах к итогу)



В 2020 году расходы на покупку продуктов для домашнего питания составили 5220,8 рубля в месяц в среднем на члена домохозяйства. В их структуре преобладали расходы на покупку мяса и мясных продуктов (26,5%), молока и молочных продуктов (17,6%), хлеба и хлебных продуктов (16,6%). Наименьшие расходы у южноуральских семей наблюдались на покупку яиц (1,6%), масла растительного и других жиров (1,4%) и картофеля (0,9%).

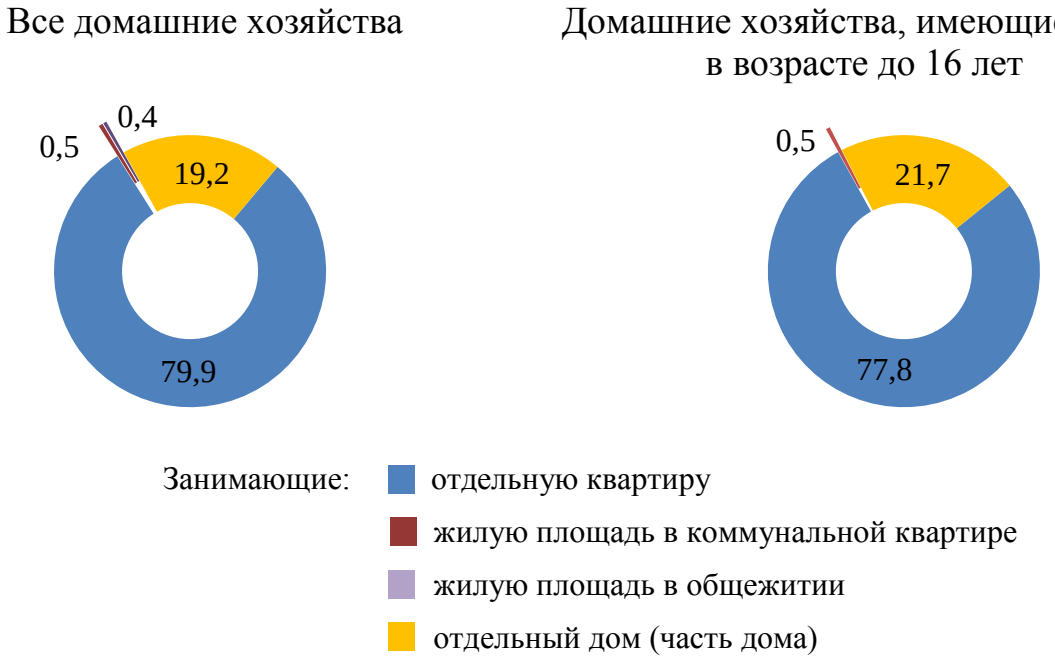
Расходы на покупку непродовольственных товаров составили 6021,5 рубля в среднем на члена домохозяйства в месяц. Среди них преобладали расходы на медицинские товары, предметы гигиены (19,1% к итогу), одежду, обувь, белье и ткани (19,0%), транспортные средства (17,9%), топливо (14,1%), мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом (12,0%).

Среди расходов на услуги в 2020 году наибольший удельный вес занимали: жилищно-коммунальные (42,0% к итогу), бытовые (15,1%), учреждений культуры (10,0%). В среднем на члена домохозяйства расходы на оплату услуг в месяц составили 4040,3 рубля.

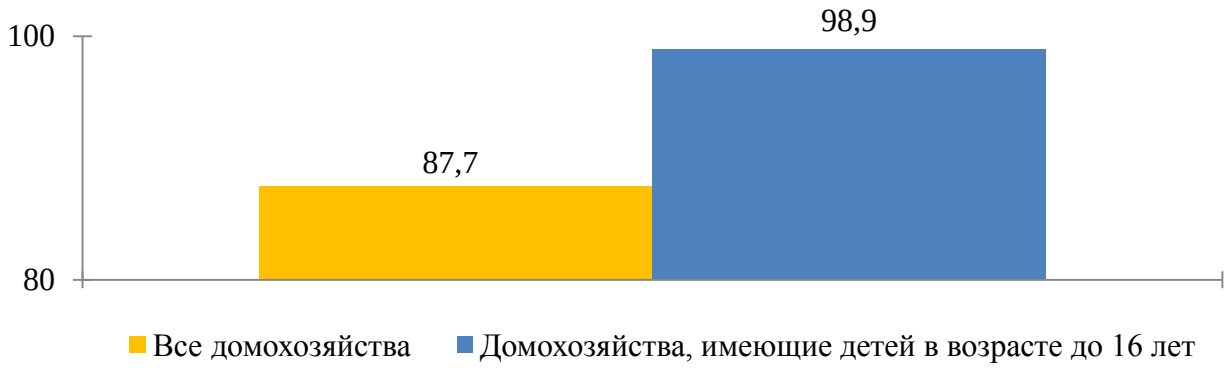
По данным обследования 93,0% домашних хозяйств проживают в жилищах, принадлежащих им на правах собственности, 0,7% - в государственной или муниципальной собственности и 6,3% - арендуют жилье у граждан.

В 2020 году размер общей площади жилья по обследуемым домохозяйствам составил 22,8 кв. м в среднем на проживающего.

Структура домашних хозяйств по видам занимаемого жилья в 2020 году
(в процентах к итогу)



В 2020 году в Челябинской области 87,7% домохозяйств имели доступ к сети Интернет (в 2019 году - 86,5%).

Снизилась доля сельских семей, пользующихся Интернетом. В 2020 году она составила 89,1% (в 2019 году - 89,7%).

Наличие доступа к сети Интернет в домашних хозяйствах
(в процентах к общему числу домохозяйств)